

THÔNG TIN DÀNH CHO BÁO CHÍ

VIỆT NAM SUZUKI “DẪN LỐI ĐA TRẢI NGHIỆM” TẠI TRIỂN LÃM Ô TÔ VIỆT NAM 2024

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 23 tháng 10 năm 2024 - Việt Nam Suzuki sẵn sàng cho bước chuyển mình mạnh mẽ với thông điệp “Dẫn lối đa trải nghiệm” tại Triển lãm ô tô Việt Nam 2024. Xuất hiện cùng đầy đủ “anh tài” đã làm nên tên tuổi thương hiệu, Suzuki tạo nên hình ảnh đổi mới và độc đáo với công nghệ hybrid trên XL7 cùng mẫu xe Jimny mang chất chơi riêng của người sở hữu. Hai dòng sản phẩm đều mới được cho ra mắt trong năm nay.

Hybrid là “bước đi cốt lõi”

Công nghệ hybrid đã và đang phát triển mạnh mẽ tại thị trường ô tô Việt Nam khi tổng doanh số xe hybrid liên tục ghi nhận sự tăng trưởng đáng chú ý. Điều này cho thấy sự cởi mở của người tiêu dùng với xu hướng di chuyển xanh, bên cạnh khả năng thích ứng nhanh từ các thương hiệu ô tô.

Việt Nam Suzuki tự hào là thương hiệu xe hybrid đứng thứ hai toàn thị trường tính đến hết quý 3 năm 2024, sở hữu các sản phẩm ghi dấu ấn nhất định. Những thành tích này đã khẳng định định hướng phát triển dựa trên nền tảng động cơ hybrid hoàn toàn phù hợp đặc thù thị trường Việt Nam: từ yếu tố con người đến cơ sở hạ tầng, tận hưởng ưu thế điện hoá, giảm chi phí sử dụng và đảm bảo mục tiêu phát triển bền vững.

Trên thực tế, Suzuki XL7 hybrid không thay đổi thói quen sử dụng, nhưng đã giúp chủ xe giảm thiểu 14% mức tiêu thụ nhiên liệu trên mỗi 100km vận hành so với xe sử dụng động cơ đốt trong. Chú trọng hơn là niềm vui, cảm giác thoải mái tận hưởng hành trình trên mẫu xe 7 chỗ tầm trung duy nhất trong phân khúc hiện nay được trang bị hệ thống hybrid tại Việt Nam. Nhiều trang bị cần thiết như kiểm soát hành trình (Cruise Control), gập gương tự động, đèn pha tự động và đèn hướng dẫn, màn hình cảm ứng 10 inch kết nối Apple Carplay và Android Auto không dây của XL7 hybrid hỗ trợ việc di chuyển thuận tiện, thư thái hơn.

() Apple CarPlay là thương hiệu của Apple Inc., đã đăng ký tại Hoa Kỳ và các quốc gia khác.*

*(**) Android Auto là thương hiệu của Google LLC.*

Thể hiện chất chơi bằng cái tôi cá tính

Nếu như XL7 hybrid đại diện cho định hướng phát triển về công nghệ thì mẫu xe Jimny nhập khẩu nguyên chiếc từ Nhật Bản được cá nhân hoá và trưng bày tại triển lãm khẳng định dấu ấn không thể nhầm lẫn của Suzuki.

Suzuki Jimny là mẫu xe nổi danh toàn cầu với những thế mạnh cốt lõi từ vận hành đến thiết kế biểu tượng. Nhờ vào hệ dẫn động bốn bánh bán thời gian AllGrip Pro, Jimny cho phép người lái chinh phục các địa hình thách thức như đá sỏi, cát, bùn lầy... một cách tự tin. Hơn thế nữa, khả năng offroad của Jimny cũng được nâng cao nhờ vào khung gầm rời body-on-frame bền bỉ, cứng vững, chịu vặn xoắn ở cường độ lớn.

Với những khách hàng cá tính, việc sở hữu một chiếc xe đồng nghĩa sở hữu đam mê. Hơn 50 năm thiết kế thổi hồn cho những mong muốn được khám phá, tự do, Jimny đã cho thấy cách chơi riêng, cách chọn riêng và một tinh thần riêng của người cầm lái. Đây cũng là yếu tố quan trọng đưa Suzuki Jimny trở thành mẫu SUV duy nhất được vinh danh “Xe chất chơi của năm 2024” do giải thưởng Better Choice Award bình chọn.

Ngay tại Việt Nam, “văn hoá Jimny” nhanh chóng lan tỏa qua hàng trăm phiên bản cá nhân hoá độc đáo lăn bánh trên đường. Khai phá vào thị trường ngách, Suzuki Jimny đã chốt lợi và tìm được đúng nhóm khách hàng của riêng mình, xây dựng cộng đồng người dùng năng động ngay sau quý đầu ra mắt. Kết quả này minh chứng cho sự đúng đắn trong chiến lược riêng của Suzuki tại thị trường Việt Nam, khi lựa chọn khác biệt để thành công.

Bước chuyển mình mạnh mẽ

Dự kiến bước sang 2025, Suzuki sẽ tiếp tục mang tới các sản phẩm hội tụ ưu thế của công nghệ hybrid và chú trọng vào trải nghiệm, thể hiện cá tính của người sở hữu bên cạnh các giá trị cốt lõi đã khẳng định xuyên suốt gần 30 năm qua như bền bỉ, tin cậy, kinh tế.

Đẩy mạnh bước chuyển dịch mạnh mẽ này, Suzuki kỳ vọng có thêm những dấu ấn mới mẻ cả về kết quả kinh doanh cũng như gia tăng sự hài lòng của khách hàng tại Việt Nam. Ông Kotaki Kenji - Tổng giám đốc Việt Nam Suzuki chia sẻ: *“Chúng tôi cam kết cung cấp các mẫu xe thân thiện với môi trường, mang lại những lựa chọn thiết thực và nâng cao trải nghiệm lái cho khách hàng.”*

Việt Nam Suzuki tại Triển lãm ô tô Việt Nam 2024

Dẫn lối đa trải nghiệm

Khách hàng quan tâm đến mẫu xe hybrid, mong muốn tìm kiếm nguồn cảm hứng cá tính độc lập có thể ghé thăm không gian Suzuki tại Triển lãm ô tô 2024, Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn SECC, cổng vào Nguyễn Lương Bằng để tìm kiếm thuận tiện nhất. Thời gian mở cửa đón khách tham quan từ hôm nay đến hết 27/10, trong khung giờ 9:30 - 21:00. Không chỉ thưởng lãm và tham gia vào các hoạt động trải nghiệm, khách hàng có thể cầm lái XL7 hybrid và huyền thoại Jimny khi đến với sự kiện.

Trong tháng 10, Suzuki cũng ưu đãi cho khách hàng khi mua XL7 hybrid 50% lệ phí trước bạ và Gói phụ kiện xe XL7 hybrid với tổng trị giá 35 triệu đồng. XL7 hybrid hiện đang có sẵn tại các đại lý, giá từ 599.900.000 đồng. Bên cạnh đó, Jimny - Xe chất chơi của năm sở hữu tùy chọn đa dạng đến 9 màu sắc có sẵn với chi phí sở hữu từ 789.000.000 đồng.

Thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:

Bộ phận Truyền thông và Kế hoạch - Công ty TNHH Việt Nam Suzuki

- Email: media@vietnamsuzuki.com.vn
- Hoặc Hotline: 18006950