



Thông cáo báo chí
Số: 84 – HVN/2024

Thủ Đức, ngày 25 tháng 11 năm 2024

Honda Việt Nam phát động Trao tặng mũ bảo hiểm cho học sinh lớp Một khu vực phía Nam năm học 2024 – 2025

Thủ Đức, ngày 25 tháng 11 năm 2024 – Công ty Honda Việt Nam (HVN) phối hợp cùng Ủy ban An toàn giao thông Quốc gia (ATGT QG) và Bộ Giáo dục & Đào tạo (Bộ GD&ĐT) tổ chức phát động Trao tặng mũ bảo hiểm cho học sinh lớp Một khu vực phía Nam năm học 2024 – 2025.

Chung tay cùng Chính phủ hiện thực hóa mục tiêu “KHÔNG có tử vong do tai nạn giao thông đường bộ” vào năm 2045, cũng như mục tiêu toàn cầu của Honda “Giảm một nửa số ca tử vong do va chạm giao thông vào năm 2030” và “KHÔNG có tử vong do va chạm giao thông liên quan đến Xe máy và Ô tô Honda” vào năm 2050, Honda Việt Nam (HVN) quyết định trao tặng hơn 1,7 triệu mũ bảo hiểm cho các em học sinh lớp Một trên toàn quốc kết hợp đào tạo an toàn giao thông (ATGT) cho học sinh và phụ huynh trong năm học 2024 – 2025.

Chương trình đầy nhân văn và ý nghĩa này xuất phát từ nhận thức về vai trò quan trọng của việc đội mũ bảo hiểm đạt chuẩn trong việc bảo vệ người tham gia giao thông. Đặc biệt, với các em học sinh lớp Một – lứa tuổi quan trọng hình thành nhận thức tự duy thì việc tạo cho các em thói quen luôn đội mũ đạt chuẩn khi ngồi sau xe máy là vô cùng cần thiết.

Quyết định trao tặng hơn 1,7 triệu mũ bảo hiểm đạt chuẩn trong năm học 2024 – 2025 của HVN nhằm hướng tới mục tiêu:

1. Hình thành thói quen đội mũ bảo hiểm của người sử dụng xe máy tại Việt Nam, từ đó nâng tỷ lệ đội mũ bảo hiểm đạt Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia lên tới 100%;
2. Nâng cao nhận thức về ATGT cho học sinh và phụ huynh thông qua các hoạt động đào tạo và truyền thông;
3. Phối hợp với Chính phủ đẩy mạnh công tác tăng cường tuần tra, kiểm soát và xử lý nghiêm các vi phạm liên quan đến việc sản xuất, buôn bán và sử dụng mũ bảo hiểm không đạt quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia tại các tỉnh/thành phố, đặc biệt là ở các tỉnh/thành phố lớn như Hà Nội.

Hoạt động ý nghĩa và thiết thực này là bước tiếp nối của chương trình “Trao tặng mũ bảo hiểm cho học sinh lớp Một” do Công ty Honda Việt Nam, Ủy ban ATGT Quốc gia, Bộ GD&ĐT triển khai trên toàn quốc từ năm 2018. Cùng với quyết định trao tặng hơn 1,7 triệu mũ bảo hiểm cho các em học sinh lớp Một trên toàn quốc trong năm học 2024 – 2025, tổng số mũ mà HVN trao tặng sẽ lên đến gần 10,3 triệu mũ.

Nằm trong chuỗi hoạt động của Chương trình, sáng ngày 25 tháng 11 năm 2024, HVN đã phối hợp với Ủy ban ATGT Quốc gia, Bộ GD&ĐT tổ chức phát động trao tặng mũ bảo hiểm cho học

sinh lớp Một kết hợp đào tạo kiến thức an toàn giao thông cho học sinh và phụ huynh khu vực phía Nam tại trường Tiểu học Giồng Ông Tố, TP. Thủ Đức, TP HCM. Buổi Lễ có sự tham dự của Bà Trịnh Thu Hà – Phó Chánh văn phòng Ủy ban ATGT Quốc gia, Ông Nguyễn Thành Lợi – Phó Trưởng ban chuyên trách Ban ATGT Quốc gia TP.HCM và Ông Koji Sugita – Tổng Giám đốc Công ty Honda Việt Nam.

Trong khuôn khổ chương trình, các em học sinh trường Tiểu học Giồng Ông Tố rất vinh dự được đại diện cho các em học sinh lớp Một khu vực phía Nam đón nhận những chiếc mũ bảo hiểm đạt chuẩn từ Lãnh đạo Công ty Honda Việt Nam, Ủy ban ATGT Quốc gia, Bộ GD&ĐT và các đại biểu. Bên cạnh đó, các hoạt động đào tạo ATGT giàu tính nhân văn, thiết thực, giúp nâng cao ý thức tham gia giao thông an toàn và kỹ năng dự đoán phòng tránh rủi ro đã được triển khai tới hơn 2.000 em học sinh và đặc biệt tới hơn 300 phụ huynh.

Chương trình phát động Trao tặng mũ bảo hiểm cho học sinh lớp Một khu vực phía Nam tại điểm trường Tiểu học Giồng Ông Tố, TP. Thủ Đức, TP HCM diễn ra thành công, góp phần thực hiện mục tiêu đào tạo kiến thức ATGT cho hơn 1,7 triệu học sinh và 300.000 phụ huynh của HVN trong năm học 2024 – 2025. Qua đó, từng bước hiện thực hóa mục tiêu của Chính phủ Việt Nam “KHÔNG có tử vong do tai nạn giao thông đường bộ” vào năm 2045, cũng như mục tiêu toàn cầu của Honda “Giảm một nửa số ca tử vong do va chạm giao thông vào năm 2030” và “KHÔNG có tử vong do va chạm giao thông liên quan đến Xe máy và Ô tô Honda” vào năm 2050.

Công ty Honda Việt Nam

Lê Văn Vệ
Giám đốc Khối Kế hoạch và Đối ngoại