



MERCEDES-BENZ VIỆT NAM THÔNG BÁO:

RA MẮT TÍNH NĂNG MỚI TRÊN SHOWROOM TRỰC TUYẾN VÀ CÁC GÓI ƯU ĐÃI CỦA MERCEDES-BENZ DỊP CUỐI NĂM

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 04 tháng 12 năm 2024 – Mercedes-Benz Việt Nam (MBV) tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu trong lĩnh vực xe sang tại Việt Nam bằng việc giới thiệu tính năng mới trên **Cửa hàng trực tuyến Mercedes-Benz** (Online Showroom - nền tảng thương mại điện tử) thông qua website chính thức của mình – cột mốc mới trong hành trình nâng cấp trải nghiệm mua xe của khách hàng. Bên cạnh đó, MBV cũng công bố chương trình ưu đãi cuối năm với nhiều khuyến mại hấp dẫn dành cho các mẫu xe nhân dịp mùa lễ hội đang đến gần.

NÂNG CẤP TRẢI NGHIỆM XE SANG TRÊN CỬA HÀNG TRỰC TUYẾN

Vào năm 2021, cửa hàng trực tuyến Mercedes-Benz Online Showroom đã được MBV cho ra mắt tại thị trường Việt Nam. Với không gian của Cửa hàng trực tuyến này, khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm, lựa chọn mẫu xe và Nhà Phân Phối (NPP) mong muốn, cũng như kiểm tra xem mẫu xe mình yêu thích đang có sẵn ở những NPP nào. Sau khi khách hàng để lại thông tin, NPP được lựa chọn sẽ nhanh chóng chủ động liên hệ để tư vấn và mời khách hàng trải nghiệm chiếc xe thực tế.

Trong lần nâng cấp này, Mercedes-Benz Việt Nam chính thức thông báo giới thiệu tính năng mới trên Cửa hàng trực tuyến Mercedes-Benz, cho phép khách hàng dễ dàng đặt giữ chỗ những chiếc xe yêu thích chỉ bằng vài cú nhấp chuột.

Quy trình của tính năng mới:

- **Bước 1: Tìm kiếm và lựa chọn.** Cửa hàng trực tuyến cung cấp nền tảng để tìm kiếm các mẫu xe Mercedes-Benz hiện có. Khi khách hàng tìm thấy chiếc xe Mercedes-Benz ưa thích của mình tại NPP phù hợp, khách hàng có thể chọn yêu cầu “Giữ chỗ xe”.
- **Bước 2: Đặt giữ chỗ xe.** Khách hàng cần cung cấp thông tin cá nhân và thông tin thanh toán của mình (với phương thức thẻ tín dụng) để thanh toán Phí giữ chỗ xe (tại thời điểm hiện nay là 10 triệu đồng) và sau đó xác nhận đơn hàng của mình. Trước khi xác nhận đơn hàng, khách hàng được yêu cầu đọc qua và đồng ý với bản Điều khoản Điều kiện giữ chỗ trực tuyến và Chính sách bảo vệ dữ liệu.
- **Bước 3:** Sau khi giữ chỗ xe online thành công, khách hàng sẽ nhận được email thông báo chi tiết về đơn hàng và NPP Mercedes-Benz được lựa chọn sẽ nhanh chóng liên hệ để để xác nhận về tình trạng sẵn có của sản phẩm cũng như các thông tin khác liên quan đến việc giao kết hợp đồng mua bán. Những bước tiếp theo sẽ được diễn ra giữa khách hàng và NPP của Mercedes-Benz Việt Nam.

Cửa hàng trực tuyến Mercedes-Benz không chỉ mang đến sự tiện lợi mà còn tạo sự kết nối chặt chẽ giữa khách hàng và hệ thống NPP chính hãng. Với sự hỗ trợ từ các NPP trên toàn quốc, mọi bước trong hành trình mua xe đều được đảm bảo minh bạch và liền mạch, từ lựa chọn trực tuyến đến trải nghiệm thực tế.



Mercedes-Benz

Trong thời đại số, khách hàng ngày càng ưa chuộng các nền tảng trực tuyến để khám phá và tìm hiểu sản phẩm. Mặt khác, đây cũng là nơi để các thương hiệu đến gần hơn với người tiêu dùng. Tuy nhiên, MBV hiểu rằng, ô tô là một sản phẩm có giá trị lớn, khách hàng thường muốn trải nghiệm thực tế trước khi ra quyết định. Cửa hàng trực tuyến Mercedes-Benz vì thế không chỉ cung cấp thông tin chi tiết mà còn tạo cầu nối giữa môi trường trực tuyến và trải nghiệm thực tế tại showroom, giúp khách hàng cảm thấy an tâm và hài lòng hơn khi sở hữu một chiếc xe Mercedes-Benz. Nền tảng Cửa hàng trực tuyến đã và đang được Mercedes-Benz áp dụng tại các thị trường của Mercedes-Benz, bao gồm các nước Úc, New Zealand, Nam Phi, Việt Nam, Thái Lan, Malaysia, Hàn Quốc,...

Cửa hàng trực tuyến Mercedes-Benz không ngừng được nâng cấp giúp MBV càng khẳng định hình ảnh thương hiệu xe sang không chỉ về chất lượng sản phẩm mà còn trong trải nghiệm dịch vụ và hành trình mua hàng. Đây là bước tiến quan trọng để đồng hành cùng khách hàng trong kỷ nguyên số hóa.

CHƯƠNG TRÌNH ƯU ĐÃI MÙA LỄ HỘI CUỐI NĂM

Nhằm tri ân khách hàng và mang đến ưu đãi sở hữu xe sang dễ dàng hơn trong mùa lễ hội, MBV công bố chương trình ưu đãi cuối năm bao gồm các ưu đãi đặc biệt:

1. GIẢM 50% LỆ PHÍ TRƯỚC BẠ:

Từ ngày 03/12/2024 đến hết ngày 31/12/2024, khách hàng mua xe thuộc danh sách dưới đây từ các nhà phân phối chính hãng của MBV sẽ được hỗ trợ giá trực tiếp lên đến 300 triệu (tùy dòng xe) tương đương 50% lệ phí trước bạ.

Danh sách xe áp dụng: S 450 4MATIC (2023), S 450 4MATIC Luxury (2023), Mercedes-AMG GLB 35 4MATIC (V1) (2022), và Mercedes-AMG A 35 4MATIC (V1) (2022).

Các mẫu xe này chỉ còn lại số lượng **rất giới hạn**. Mức hỗ trợ giá sẽ được áp dụng trực tiếp trên giá bán xe và được xác định dựa trên mức lệ phí trước bạ tại địa phương khách hàng đăng ký xe.

2. ƯU ĐÃI DÀNH RIÊNG CHO MERCEDES-BENZ GLC: khách hàng lựa chọn một trong hai ưu đãi bên dưới, không áp dụng đồng thời.

- CHƯƠNG TRÌNH 1 HOẶC 2 NĂM BẢO HIỂM THIẾT HẠI VẬT CHẤT XE CƠ GIỚI

Từ ngày 04/12/2024 đến hết ngày 31/12/2024, khách hàng mua các mẫu xe Mercedes-Benz GLC thế hệ mới (năm sản xuất 2023) sẽ nhận được gói bảo hiểm thiệt hại vật chất xe cơ giới trong 1 hoặc 2 năm (tùy mẫu xe) do Tổng Công ty Bảo hiểm Bảo Việt cung cấp có giá trị lên đến **gần 60 triệu VNĐ**.

Danh sách xe áp dụng: GLC 200 4MATIC (X254), GLC 300 4MATIC (X254), và GLC 300 4MATIC (X254) (V1).

Gói bảo hiểm này không được quy đổi thành tiền mặt và không thể chuyển nhượng dưới bất kỳ hình thức nào.

Gói bảo hiểm thiệt hại vật chất xe cơ giới một (01) hoặc hai (02) năm (MBI+)



Mercedes-Benz

- Phạm vi bảo hiểm: Gói Bảo hiểm thiệt hại vật chất xe cơ giới
 - Không trừ khấu hao thay mới
 - Sửa chữa thay thế phụ tùng tại các Xưởng dịch vụ ủy quyền chính hãng
 - Bảo hiểm Thụy Kích
 - Miễn phí chi phí đi lại từ địa điểm tai nạn khi xe không di chuyển được/không đủ an toàn để tự lái
 - **Bao gồm bảo hiểm mất cắp bộ phận**

- ƯU ĐÃI TRỰC TIẾP TRÊN GIÁ BÁN XE

Từ ngày 04/12/2024 đến hết ngày 31/12/2024, khách hàng mua các mẫu xe Mercedes-Benz GLC thế hệ mới (năm sản xuất 2023) sẽ nhận được mức giảm giá trực tiếp như sau:

Mẫu xe	Mức giảm giá (VNĐ)
GLC 200 4MATIC (X254)	50,000,000
GLC 300 4MATIC (X254)	80,000,000
GLC 300 4MATIC (X254) (V1)	70,000,000

Với các chương trình ưu đãi này, MBV không chỉ mang đến cơ hội sở hữu xe sang với chi phí hợp lý hơn mà còn hỗ trợ khách hàng vượt qua những lo ngại tài chính sau khi chính sách giảm 50% lệ phí trước bạ cho các dòng xe lắp ráp trong nước từ Chính phủ kết thúc.

Cuối năm là thời điểm quan trọng để khách hàng đưa ra quyết định sở hữu một chiếc xe sang trọng, vừa là phần thưởng cho bản thân, vừa là món quà cho gia đình. Chương trình ưu đãi này không chỉ mang lại giá trị kinh tế mà còn thể hiện sự đồng hành của Mercedes-Benz với khách hàng trong mọi thời điểm.

Luôn vững vàng trên hành trình tại thị trường Việt Nam, MBV hướng đến hoàn thiện hóa trải nghiệm của khách hàng, từ việc đơn giản hóa hành trình mua xe qua nền tảng trực tuyến đến các ưu đãi thiết thực trong mùa lễ hội.

** Khách hàng xin vui lòng liên hệ hotline, website của Mercedes-Benz Việt Nam hoặc tham khảo thêm tại các website của Nhà Phân Phối gần nhất để biết thêm chi tiết.