

TC GROUP THÔNG BÁO KẾT QUẢ BÁN HÀNG HYUNDAI THÁNG 1/2024

Hà Nội ngày 15/02/2024, Tập đoàn Thành Công (TC GROUP) thông báo kết quả bán hàng tháng xe ô tô Hyundai 1/2024. Theo đó, tổng doanh số xe Hyundai tháng 1 đạt 3.569 xe.

Hyundai Accent tiếp tục là mẫu xe có số lượng bán hàng tốt nhất tháng 1 với 916 xe đến tay khách hàng. Hyundai Grand i10 đứng ở vị trí thứ 2 với số bán ở mức 480 xe. Hyundai Creta đứng ở vị trí thứ 3 với doanh số đạt 413 xe.

Xếp ở vị trí tiếp theo về doanh số trong tháng 1 gồm Hyundai Custin với doanh số 244 xe, Hyundai Tucson với 209 xe, Hyundai Venue với 196 xe, Hyundai Elantra với 153 xe, Hyundai Santa Fe với 130 xe, Hyundai Palisade với 85 xe và Hyundai Stargazer với doanh số 75 xe.

Các mẫu xe thương mại Hyundai đạt doanh số 668 xe bán ra trong tháng. Trong đó, có 123 xe đã được xuất khẩu sang thị trường quốc tế, gồm xe tải nhẹ Mighty N250 sang Peru và xe minibus 16 chỗ Solati sang Philippines.

Tháng 1 năm 2024 là thời điểm cận dịp Tết nguyên đán, gây nên tâm lí hạn chế mua sắm với khách hàng, dẫn đến doanh số của Hyundai nói riêng cũng như toàn thị trường nói chung suy giảm. Khi qua thời gian nghỉ Tết, thị trường được ổn định trở lại sẽ mang kì vọng vào mức doanh số tăng trưởng cao hơn trong các tháng kinh doanh tiếp theo.

Doanh số bán hàng các mẫu xe Hyundai trong tháng 1/2024 (Đơn vị: Xe):

KẾT QUẢ BÁN HÀNG XE Ô TÔ HYUNDAI THÁNG 1/2024			
Mẫu xe	CBU/CKD	T12 - 2023	T1 - 2024
Hyundai Grand i10	CKD	1.135	480
Hyundai Accent		1.762	916
Hyundai Elantra		377	153
Hyundai Venue		180	196
Hyundai Tucson		1.147	209
Hyundai Santa Fe		890	130
Hyundai Creta		1.953	413
Hyundai Palisade		258	85
Hyundai Custin		809	244
Hyundai Stargazer	CBU	407	75
XE THƯƠNG MẠI	CKD/CBU	936	668
TỔNG		10.844	3.569



THÔNG TIN BÁO CHÍ

Liên hệ: BAN TRUYỀN THÔNG & THƯƠNG HIỆU - TẬP ĐOÀN THÀNH CÔNG

Email: pr@thanhcong.vn | Website: www.hyundai.thanhcong.vn



Thông tin tham khảo:

Thành lập năm 1999, đến nay TC Group (Tập đoàn Thành Công) đã có 25 năm đồng hành cùng ngành công nghiệp ô tô tại Việt Nam, với định hướng đóng vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu trong lĩnh vực sản xuất và phân phối ô tô, cung cấp phụ tùng và linh kiện ô tô chuyên nghiệp.

Năm 2009, TC Group chính thức ký kết hợp tác cùng Hyundai Motor trong mảng sản xuất, phân phối ô tô du lịch tại thị trường Việt Nam. Cùng hàng loạt các hợp tác mở rộng sản xuất, phân phối, liên doanh cùng Hyundai Motor, TC Group đã đưa thương hiệu Hyundai trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu tại Việt Nam với rất nhiều thành quả đáng tự hào. Các mẫu xe do Hyundai Thành Công sản xuất và phân phối luôn được khách hàng và thị trường đón nhận cũng như chiếm lĩnh trong từng phân khúc.