

VINFAST CÔNG BỐ NHẬN CỌC VF 3 VỚI GIÁ ĐẶC BIỆT CHỈ TỪ 235 TRIỆU ĐỒNG

Hà Nội, ngày 7/5/2024 - Trong khuôn khổ Hội nghị Nhà phân phối Ô tô điện VinFast toàn quốc 2024, Chủ tịch Tập đoàn Vingroup kiêm Tổng giám đốc VinFast toàn cầu Phạm Nhật Vượng đã công bố nhận đặt cọc sớm cho mẫu xe điện mini VF 3, với mức giá ấn tượng chỉ từ hơn 200 triệu đồng, cùng nhiều đặc quyền vượt trội cho khách hàng.



Chủ tịch Tập đoàn Vingroup Phạm Nhật Vượng vinh danh những nhà phân phối có kết quả kinh doanh xuất sắc tại Hội nghị Nhà phân phối Ô tô điện VinFast toàn quốc 2024.

Theo đó, VinFast sẽ nhận đặt cọc sớm đợt 1 cho VF 3 chỉ trong ba ngày duy nhất từ 13/5 đến 15/5/2024 thông qua website: https://vinfastauto.com/vn_vi hoặc trực tiếp tại các showroom, đại lý ủy quyền của VinFast trên toàn quốc.

Mức giá đặc biệt áp dụng trong 72 giờ mở cọc sớm lần lượt là 235 triệu đồng/xe (chưa bao gồm pin) và 315 triệu đồng/xe (kèm pin). Sau thời gian trên, mức giá chính thức dành cho VF 3 tương ứng lần lượt là 240 triệu đồng/xe (thuê pin) và 322 triệu đồng/xe (kèm pin).



VF 3 chính thức nhận đặt cọc từ ngày 13/05.

Với khách hàng mua xe thuê pin, VinFast cung cấp chính sách thuê pin linh hoạt theo 3 mức với chi phí hấp dẫn, tối ưu theo nhu cầu di chuyển đa dạng của từng khách hàng. Cụ thể, khách hàng chỉ phải trả 900.000 đồng/tháng cho quãng đường di chuyển dưới 1.500 km, 1.200.000 đồng/tháng cho quãng đường di chuyển từ 1.500 đến 2.500 km, và 2.000.000 đồng/tháng cho quãng đường di chuyển trên 2.500 km.

Tương tự các dòng ô tô điện khác của VinFast, VF 3 cũng được áp dụng chính sách bảo hành chính hãng tốt bậc nhất thị trường, với thời hạn lên tới 7 năm hoặc 160.000 km (tùy điều kiện nào đến trước) cho xe, và 8 năm không giới hạn số lượng km cho pin.

Ngoài việc được hưởng mức giá ưu đãi như trên, khách hàng đặt cọc sớm trong giai đoạn từ 13/5 đến 15/05/2024 với mức cọc 15 triệu đồng (không hoàn/hủy) còn được miễn phí lựa chọn các màu ngoại thất nâng cao (tương đương 8 triệu đồng). Bên cạnh 4 màu ngoại thất cơ bản là Xanh, Trắng, Đỏ và Xám, VinFast sẽ cung cấp thêm 5 lựa chọn màu ngoại thất nâng cao là Vàng nóc trắng, Xanh lá, Hồng tím, Xanh Dương nhạt nóc trắng và Hồng phấn nóc trắng với mức giá cao hơn 8 triệu đồng.



Bảng màu cơ bản của VF 3.

Đặc biệt, với định vị là mẫu xe thông minh, cá tính và năng động, phù hợp với mọi nhu cầu và phân khúc khách hàng, VinFast sẽ hỗ trợ khách hàng mua xe VF 3 thoải mái tùy chọn màu sơn (ngoài 9 lựa chọn kể trên) và họa tiết trang trí ngoại thất theo đúng sở thích và nhu cầu cá nhân, với chi phí 15 triệu đồng.

Thuộc phân khúc minicar, VinFast VF 3 gây ấn tượng với thiết kế nhỏ gọn cùng kích thước các chiều Dài, Rộng, Cao tương ứng là 3.190 x 1.679 x 1.622 (mm) cùng chiều dài cơ sở 2.075 (mm). Xe được trang bị la-zăng hợp kim có kích thước lên tới 16 inch, mang đến khoảng sáng gầm xe ấn tượng 191 (mm), giúp xe dễ dàng di chuyển ở đa dạng địa hình.

Khoang nội thất của VinFast VF 3 cũng được phối màu trẻ trung, cá tính và được trang bị hiện đại, tiện nghi với điểm nhấn là màn hình giải trí cảm ứng cỡ lớn lên tới 10 inch hướng về phía người lái. Không gian cabin được thiết kế tối ưu cho 4 chỗ ngồi, hàng ghế sau có thể gập gọn để tăng thể tích chứa đồ lên tới 285L.



Bảng màu nâng cao của VF 3.

Xe được trang bị một motor điện có công suất tối đa 32 kW, mô-men xoắn cực đại 110 Nm, kết hợp cùng hệ dẫn động cầu sau (RWD), cho khả năng tăng tốc từ 0-50 km/h trong 5,3 giây. Bộ pin lithium-ion với dung lượng khả dụng 18,64 kWh có thể đi được quãng đường lên tới 210 km sau mỗi lần sạc đầy (theo tiêu chuẩn NEDC). Thời gian sạc pin từ 10% lên 70% là khoảng 36 phút. Những thông số này đặc biệt ấn tượng đối với một mẫu xe thuộc phân khúc minicar, phù hợp với nhiều nhu cầu sử dụng khác nhau, hứa hẹn giúp VF 3 sớm hiện thực hóa mục tiêu phổ cập ô tô điện tới mọi người, mọi nhà của VinFast.

Cũng tại Hội nghị Nhà phân phối Ô tô điện VinFast toàn quốc 2024, Chủ tịch Vingroup Phạm Nhật Vượng đã vinh danh các nhà phân phối xuất sắc tháng 4 và trong quý I, đồng thời chia sẻ kế hoạch phát triển và mục tiêu của VinFast trong năm nay. Theo đó, VinFast xác định sẽ cạnh tranh trực tiếp với các hãng xe xăng và trở thành hãng xe chiếm thị phần số 1 tại Việt Nam với kế hoạch mở rộng hệ thống showroom, đại lý uỷ quyền trên toàn quốc lên tối thiểu 120 vào cuối năm 2024.

“Người Việt không hề thua kém, chúng ta có khả năng làm được những việc phi thường. Và Vingroup chấp nhận hy sinh, chấp nhận khó khăn để xây dựng thành công một thương hiệu Việt đẳng cấp quốc tế”, ông Phạm Nhật Vượng khẳng định.

Chủ tịch Vingroup Phạm Nhật Vượng cũng nhấn mạnh 4 thế mạnh cạnh tranh của ô tô điện VinFast so với các mẫu xe xăng cùng đẳng cấp là giá lăn bánh tốt hơn; chi phí năng lượng trung bình trên mỗi km rẻ hơn; chi phí vận hành, bảo dưỡng, sửa chữa thấp hơn; và chính sách, dịch vụ hậu mãi tốt hơn. Với cách tiếp cận khách hàng hợp lý, sự mở rộng không ngừng của hệ thống trạm sạc trên toàn quốc và nhận thức ngày càng cao của người tiêu dùng về những lợi ích của ô tô điện, 4 ưu điểm nêu trên sẽ giúp VinFast mạnh mẽ chiếm lĩnh thị trường trong thời gian tới.