



Ford Territory Sport Chính Thức Ra Mắt Tại Việt Nam: Phiên Bản Đặc Biệt Cho Những Khách Hàng Năng Động Và Cá Tính

- Phiên bản Territory Sport mới sở hữu nhiều nâng cấp đáng chú ý về ngoại hình, khiến tổng thể chiếc xe thêm phần thể thao và tinh tế.
- Giữ vững thế mạnh về thiết kế thời thượng, sự rộng rãi bậc nhất phân khúc, khả năng vận hành mượt mà cùng loạt công nghệ hiện đại và các tính năng an toàn hàng đầu, Territory Sport tự tin đồng hành cùng các gia đình trẻ và cá nhân độc lập, năng động tận hưởng mọi trải nghiệm mới mẻ trong cuộc sống.
- Territory Sport được phân phối với 03 tùy chọn màu sắc gồm Trắng, Đen, Đỏ. Xe dự kiến được giao đến tay khách hàng Việt Nam từ ngày 24/09/2024 với giá bán lẻ khuyến nghị là 909,000,000 VND (đã bao gồm VAT).

Hà Nội, Việt Nam, Ngày 04 tháng 09 năm 2024 – Ford Việt Nam chính thức ra mắt Ford Territory Sport - phiên bản mới nhất của dòng xe Territory với 03 tùy chọn màu sắc gồm Trắng, Đen và Đỏ. Sở hữu điểm nhấn ngoạn mục về thiết kế cùng hàng loạt thế mạnh vốn có của mẫu xe Ford như khả năng vận hành tin cậy và các trang bị hiện đại, Territory Sport hứa hẹn khuấy đảo phân khúc SUV hạng C sôi động tại Việt Nam.

Sự Khác Biệt Đến Từ Đường Nét Thể Thao, Hiện Đại

Thiết kế ngoại thất của Ford Territory Sport nổi bật so với các phiên bản còn lại ở hàng loạt chi tiết được sơn đen như viền đèn sương mù, ốp viền đèn pha, ốp gương chiếu hậu, thanh giá nóc, lưới tản nhiệt, vành hợp kim 18 inch và logo Territory Sport màu đen ở phía đuôi xe. Cách phối màu mới đem đến cho Ford Territory cái nhìn thể thao và cao cấp hơn.

Bên trong cabin, Territory Sport sở hữu nội thất tông đen chủ đạo với ghế ngồi và khu vực điều khiển trung tâm được tạo điểm nhấn bởi sự kết hợp giữa hai tông màu trắng - cam và họa tiết vân carbon đậm cá tính và hiện đại. Các đường chỉ thêu và chi tiết trang trí màu cam tràn ngập khoang cabin từ ghế ngồi, vô lăng, bệ tay phía trước tới cửa gió điều hòa hàng ghế sau tạo thêm điểm nhấn cho chiếc xe.



Triết Lý Thiết Kế “Sức Mạnh Của Dòng Chảy Năng Lượng Không Ngừng” Được Tin Dùng Bởi Khách Hàng Trẻ

Triết lý thiết kế “Sức mạnh của Dòng chảy Năng lượng không ngừng” tiếp tục được áp dụng trên phiên bản Ford Territory Sport, kết hợp giữa các yếu tố truyền thống, để nhận diện của thương hiệu với các nguyên tắc đơn giản trong chế tạo, hài hòa trong tỷ lệ và hoàn thiện ở từng chi tiết.

Phần đầu xe được thiết kế ấn tượng với đồ họa liền mạch kết hợp giữa lưới tản nhiệt và dải đèn LED ban ngày chạy ngang suốt chiều rộng của xe nhấn mạnh dáng vẻ mạnh mẽ cho một chiếc SUV đặc trưng của Ford. Đuôi xe bề thế, hai bên xe có nhiều đường gân dập nổi kết hợp viền cửa sổ đen và nẹp thể thao phía dưới. Nội thất sở hữu nhiều đường cong mềm mại, tinh tế trải dài sang hai bên nhấn mạnh sự bề thế và rộng rãi của xe.

Triết lý thiết kế mới nhất của Ford được nhiều khách hàng trẻ tin nhiệm bởi khả năng tối ưu kích thước, mức độ tiện nghi và hiệu quả trong sinh hoạt hàng ngày. Toàn bộ hàng ghế thứ hai của xe được thiết kế tối đa hướng tới nhu cầu sử dụng của gia đình. Phần đế chân cho chỗ ngồi giữa được làm phẳng với sàn xe đem đến sự thoải mái cho cabin phía sau, tăng thư giãn trong các chuyến hành trình dài. Territory còn được trang bị hơn 20 hộc đựng đồ rộng rãi kết hợp với cốp sau có sức chứa lên tới 448 lít cùng khả năng mở rộng tới 1.422 lít, cho phép người dùng tận dụng linh hoạt các không gian để đồ trên xe. Cùng với cửa hậu đóng/mở điện, người sử dụng dễ dàng mở khoang hành lý chỉ bằng một nút bấm.

Vận Hành Mượt Mà, Ngập Tràn Công Nghệ Kết Nối Hiện Đại

Ford Territory Sport sở hữu động cơ Ecoboost 1.5L trứ danh cung cấp mô men xoắn cực đại lên đến 248Nm ở dải vòng tua 1.500 - 3.500 vòng/phút cho công suất ấn tượng lên đến 160 mã lực. Kết hợp cùng hộp số tự động 7 cấp, Territory Sport đem đến khả năng chuyển số nhanh, vận hành mượt mà đồng thời tiết kiệm nhiên liệu.

Tương tự các phiên bản đã ra mắt, Territory Sport nổi bật với nhiều trang bị hiện đại như màn hình trung tâm 12.3 inch cỡ lớn, cần số điện tử dạng núm xoay, chìa khóa thông minh, điều hòa hai vùng có chức năng lọc bụi mịn, cửa gió cho hàng ghế phía sau, tính năng làm mát ghế, cửa sổ trời toàn cảnh, sạc không dây, kết nối Apple Carplay và Android Auto không dây. Tất cả giúp trải nghiệm của khách hàng được nâng lên tầm cao mới.



Một Phiên Bản Territory Mới Thể Thao Hơn, Phong Cách Hơn Với Yếu Tố An Toàn Vượt Trội

Không chỉ tự tin sở hữu vẻ ngoài thể thao, năng động, vận hành êm ái và công nghệ thông minh dẫn đầu phân khúc, Ford Territory Sport luôn đặt yếu tố an toàn làm ưu tiên hàng đầu. Đó là lý do gói công nghệ hỗ trợ người lái cao cấp Co-Pilot 360 trên Ford Territory được ra đời, với mục tiêu đem đến an toàn tối đa cho người lái và hành khách.

Ford Co-Pilot 360 gồm gần 20 tính năng an toàn vượt trội như công nghệ đỗ xe tự động, Camera 360, hệ thống cảnh báo điểm mù kết hợp cảnh báo phương tiện cắt ngang, hệ thống kiểm soát hành trình thích ứng với tính năng dừng và đi, hệ thống cảnh báo va chạm kết hợp với phanh tự động khẩn cấp, hệ thống cảnh báo va chạm khi mở cửa, hệ thống cảnh báo lệch làn và duy trì làn đường, hệ thống cân bằng điện tử.

Ngoài ra, khung vỏ Territory được gia cố bằng thép boron có độ cứng cao được thiết kế để mang đến khả năng giữ nguyên hình dạng ngay cả khi có va chạm, bảo đảm an toàn cho mọi hành khách trong xe.

Khẳng Định Sức Hút Ngày Càng Tăng Với Người Tiêu Dùng Việt

Tháng 10/2022, Ford Territory chính thức ra mắt, đánh dấu sự trở lại phân khúc SUV hạng C của Ford tại thị trường Việt Nam. Xuyên suốt năm 2023, mẫu xe liên tục ghi nhận doanh số tháng tích cực. Đầu năm 2024, chỉ sau một năm từ ngày ra mắt, Territory đã ghi nhận cột mốc hơn 10.000 xe được bán ra, khẳng định tiềm năng chinh phục khách hàng Việt.

Sự xuất hiện của phiên bản Sport một lần nữa thách thức tiêu chuẩn của dòng xe SUV hạng C. Territory Sport có 3 lựa chọn màu sắc ngoại thất gồm Trắng, Đen và Đỏ. Xe được chính thức bàn giao tới tay khách hàng từ ngày 24/09/2024 với mức giá bán lẻ khuyến nghị (đã bao gồm VAT) là 909,000,000 VND.

###

Về Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) là một công ty toàn cầu có trụ sở tại Dearborn, Michigan, cam kết giúp xây dựng một thế giới tốt đẹp hơn, nơi mọi người được tự do di chuyển và theo đuổi ước mơ của mình. Kế hoạch Ford + của công ty nhằm tăng trưởng và tạo ra giá trị từ sự kết hợp các điểm mạnh hiện có, năng lực mới và mối quan hệ luôn bền chặt với khách hàng để làm phong phú thêm trải nghiệm và nâng cao lòng trung thành của những khách hàng đó. Ford phát triển và cung cấp các loại xe tải Ford, xe thể thao đa dụng, xe tải thương mại, xe hơi thương mại và xe hơi hạng sang Lincoln, cũng như các dịch vụ kết nối. Công ty hiện thực hóa điều này thông qua ba phân khúc kinh doanh lấy khách hàng làm trọng tâm gồm: Ford Blue, chế tạo các dòng xe xăng và xe hybrid mang tính biểu tượng về kỹ thuật; Ford Model e, phát triển các mẫu xe điện đột phá sở hữu hệ thống phần mềm đem đến những trải



nghiệm số vượt trội cho khách hàng; và Ford Pro, hỗ trợ khách hàng thương mại chuyển đổi và mở rộng kinh doanh với sự đồng hành của các phương tiện và dịch vụ phù hợp với nhu cầu của họ. Ngoài ra, Ford đang theo đuổi các giải pháp di chuyển thông qua Ford Next và cung cấp các dịch vụ tài chính thông qua Ford Motor Credit Company. Ford có khoảng 177.000 nhân viên trên toàn thế giới. Thông tin thêm về công ty, các sản phẩm và dịch vụ của công ty có sẵn tại corporate.ford.com.