



Ford Việt Nam Và Hệ Thống Đại Lý Triển Khai Chương Trình “9.9 Ngày Đôi – Ưu Đãi Kép” Với Nhiều Ưu Đãi Đặc Biệt Cho Khách Hàng Trong Tháng 9

- Ford Việt Nam kết hợp cùng hệ thống Đại lý trên toàn quốc triển khai chương trình “9.9 Ngày Đôi – Ưu Đãi Kép”. Từ ngày 9/9/2024 đến hết ngày 19/9/2024, tất cả khách hàng đặt xe trực tuyến hoặc trực tiếp tại các đại lý Ford trên toàn quốc sẽ được tham gia rút thăm may mắn cùng cơ hội hoàn tiền hấp dẫn lên đến 99 triệu đồng.
- Song song với ưu đãi hoàn tiền, Ford Việt Nam hỗ trợ lên đến 100% lệ phí trước bạ từ ngày 11/9/2024 đến hết ngày 30/9/2024 đối với các dòng xe Territory, Ranger, Everest, và Explorer.
- Ford Việt Nam coi khách hàng là trọng tâm của mọi hoạt động. Ford đồng hành cùng khách hàng bằng sản phẩm chất lượng, những trải nghiệm dịch vụ toàn diện cùng hàng loạt sáng kiến kết nối khách hàng để tất cả có những hành trình tuyệt vời cùng Ford.

Hà Nội, Việt Nam, ngày 06 tháng 09 năm 2024 – Với mong muốn đem đến những trải nghiệm sở hữu tốt nhất cho khách hàng, Ford Việt Nam và hệ thống Đại lý trên toàn quốc triển khai chương trình “9.9 Ngày Đôi – Ưu Đãi Kép” dành cho khách hàng đặt xe trực tuyến hoặc trực tiếp tại các đại lý Ford trên toàn quốc từ ngày 9/9/2024 đến hết ngày 19/9/2024 cùng ưu đãi lệ phí trước bạ lên tới 100% khi mua xe Ford từ ngày 11/9/2024 đến hết ngày 30/9/2024.

“9.9 Ngày Đôi – Ưu Đãi Kép” – Cơ Hội Trúng Lớn, Sở Hữu Xe Ford Trong Tầm Tay

Từ ngày 9/9 đến hết ngày 19/9/2024, Ford chính thức triển khai chương trình “9.9 Ngày Đôi – Ưu Đãi Kép” với quy mô lớn tại tất cả các Đại lý trên toàn quốc. Khách hàng ký hợp đồng và đặt cọc mua xe trong thời gian này thông qua kênh trực tuyến hoặc trực tiếp tại bất kỳ Đại lý ủy quyền nào của Ford Việt Nam đều được trải nghiệm các dòng xe Ford Thế Hệ Mới và tham gia chương trình rút thăm may mắn. Mỗi khách hàng nhận được 01 mã quay thưởng tương đương với 01 hợp đồng mua xe. Khách hàng có thể ký nhiều hợp đồng mua xe Ford để được nhận nhiều mã tham dự.

Để được hoàn tiền, khách hàng cần thanh toán 100% giá trị xe và tiến hành nhận xe trong tháng 9. Chương trình rút thăm may mắn được tổ chức vào ngày 21/9/2024 với tổng trị giá giải thưởng lên đến xấp xỉ 3,5 tỉ đồng. Chi tiết cơ cấu giải thưởng tại bảng sau:

Hạng mục	Giải thưởng	Trị giá (VND)	Số lượng	Tổng trị giá (VND)
Giải Nhất	Hoàn tiền	99,000,000	1	99,000,000
Giải Nhì		69,000,000	9	621,000,000
Giải Ba		59,000,000	9	531,000,000
Giải Tư		49,000,000	9	441,000,000
Giải Năm		39,000,000	19	741,000,000
Giải Sáu		29,000,000	19	551,000,000
Giải Bảy		19,000,000	19	361,000,000
Giải Tám		9,000,000	14	126,000,000
Tổng cộng			99	3,471,000,000

Thông tin thêm về chương trình xem tại <https://www.ford.com.vn/about/news-events/2024/chuong-trinh-9-9-ngay-doi-uu-dai-kep-dac-biet-khi-mua-xe-ford-thang-9/>

Ưu Đãi Lên Đến 100% Lệ Phí Trước Bạ Khi Mua Xe Ford

Khách hàng mua xe Ford Territory, Ranger, Everest, và Explorer trong tháng 9 còn được hưởng mức ưu đãi hấp dẫn lên đến 100% lệ phí trước bạ, bên cạnh 50% hỗ trợ từ Nhà nước đối với dòng xe lắp ráp trong nước.

Chi tiết mức hỗ trợ theo từng dòng xe tại bảng dưới đây:

Mẫu xe	Phiên bản	Hỗ trợ từ Nhà nước	Ưu đãi từ Ford Việt Nam và hệ thống Đại lý toàn quốc	
Ranger	XLS 4x2	50% Lệ phí trước bạ	50% Lệ phí trước bạ	21,210,000
	XLS 4x4	50% Lệ phí trước bạ	50% Lệ phí trước bạ	23,280,000
	Sport	50% Lệ phí trước bạ	50% Lệ phí trước bạ	25,920,000
	Wildtrak	50% Lệ phí trước bạ	50% Lệ phí trước bạ	29,000,000
	Stormtrak		50% Lệ phí trước bạ	32,000,000

	Raptor		18,000,000	18,000,000
Territory	Trend	50% Lệ phí trước bạ	50% Lệ phí trước bạ	39,950,000
	Titanium	50% Lệ phí trước bạ	50% Lệ phí trước bạ	44,450,000
	Titanium X	50% Lệ phí trước bạ	50% Lệ phí trước bạ	46,450,000
Everest	Ambiente		100% Lệ phí trước bạ	109,900,000
	Sport/ Titanium 4x2/ Titanium 4x4		22,000,000	22,000,000
Explorer	Màu Đỏ/ Xanh		50% Lệ phí trước bạ	104,950,000
	Màu Trắng/ Đen		50,000,000	50,000,000

Ford Việt Nam Không Ngừng Nỗ Lực Cải Tiến, Tối Ưu Trải Nghiệm Khách Hàng

Trong những năm qua, Ford Việt Nam không ngừng nâng cấp các dòng xe sở hữu hàng loạt công nghệ tiên tiến và tối ưu hóa trải nghiệm khách hàng thông qua hoạt động mở rộng hệ thống đại lý, nâng cao chất lượng dịch vụ hậu mãi và cung cấp các chương trình hỗ trợ tài chính linh hoạt.

Tháng 4/2024 vừa qua, nhằm đáp ứng tối đa nhu cầu mua sắm tiện lợi và minh bạch của khách hàng trong kỷ nguyên số, Ford Việt Nam ra mắt nền tảng thương mại điện tử giúp đơn giản hóa quy trình mua hàng mọi lúc, mọi nơi. Khách hàng dễ dàng thực hiện các thao tác tìm hiểu thông tin, lựa chọn sản phẩm và đặt hàng trực tuyến với chỉ vài nút bấm. Ford Việt Nam hỗ trợ tư vấn, giải đáp thắc mắc về sản phẩm, dịch vụ và ghi nhận đặt cọc thành công, chuyển tiếp thông tin tới Đại lý mà khách hàng lựa chọn.

"Tại Ford, khách hàng là trọng tâm của mọi hoạt động. Mỗi cải tiến mà chúng tôi thực hiện, mỗi dịch vụ mà chúng tôi cung cấp đều xuất phát từ mong muốn mang đến trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng. Ford cam kết tiếp tục đầu tư vào dây chuyền sản xuất, nền tảng công nghệ và con người để thúc đẩy chất lượng sản phẩm và dịch vụ, gây dựng lòng tin và sự hài lòng tối đa từ phía khách hàng." - Ông Apichat Thuravatikul, Giám đốc Bán hàng và Tiếp thị sản phẩm của Ford Việt Nam chia sẻ.

###

Về Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) là một công ty toàn cầu có trụ sở tại Dearborn, Michigan, cam kết giúp xây dựng một thế giới tốt đẹp hơn, nơi mọi người được tự do di chuyển và theo đuổi ước mơ của mình. Kế hoạch Ford + của công ty nhằm tăng trưởng và tạo ra giá trị từ sự kết hợp các điểm mạnh hiện có, năng lực mới và mối quan hệ luôn bền chặt với khách hàng để làm phong phú thêm trải nghiệm và nâng cao lòng trung thành của những khách hàng đó. Ford phát triển và cung cấp các loại xe tải Ford, xe thể thao đa dụng, xe tải thương mại, xe hơi thương mại và xe hơi hạng sang Lincoln, cũng như các dịch vụ kết nối. Công ty hiện thực hóa điều này thông qua ba phân khúc kinh doanh lấy khách hàng làm trọng tâm gồm: Ford Blue, chế tạo các dòng xe xăng và xe hybrid mang tính biểu tượng về kỹ thuật; Ford Model e, phát triển các mẫu xe điện đột phá sở hữu hệ thống phần mềm đem đến những trải nghiệm số vượt trội cho khách hàng; và Ford Pro, hỗ trợ khách hàng thương mại chuyển đổi và mở rộng kinh doanh với sự đồng hành của các phương tiện và dịch vụ phù hợp với nhu cầu của họ. Ngoài ra, Ford đang theo đuổi các giải pháp di chuyển thông qua Ford Next và cung cấp các dịch vụ tài chính thông qua Ford Motor Credit Company. Ford có khoảng 177.000 nhân viên trên toàn thế giới. Thông tin thêm về công ty, các sản phẩm và dịch vụ của công ty có sẵn tại corporate.ford.com.