



Ford Việt Nam Và Hệ Thống Đại Lý Triển Khai Chương Trình “Đặt Xe Ngay, Lì Xì Về Tay” Và Ưu Đãi Đặc Biệt Cho Khách Hàng Trong Tháng 1

- Ford Việt Nam kết hợp với hệ thống Đại lý trên toàn quốc tổ chức chương trình “Đặt xe ngay, Lì xì về tay” từ ngày 6/1 đến ngày 27/1/2024: Tất cả khách hàng ký hợp đồng và đặt cọc xe trong thời gian này sẽ có cơ hội hái lộc đầu xuân, nhận lì xì đồ may mắn với nhiều phần quà hấp dẫn từ các Đại lý Ford Việt Nam
- Đồng thời triển khai chương trình ưu đãi tặng 50% lệ phí trước bạ đối với các dòng xe Territory, Ranger, Everest và giảm giá đặc biệt cho dòng xe Explorer và Transit trong tháng đầu tiên của năm.

Hà Nội, Việt Nam, ngày 5 tháng 1 năm 2024 – Với mong muốn mang đến trải nghiệm khác biệt và mang xe Ford đến gần hơn với khách hàng, Ford Việt Nam và hệ thống Đại lý trên toàn quốc tổ chức chương trình “Đặt xe ngay, lì xì về tay” tặng lì xì may mắn cho Khách hàng mua xe cùng hàng loạt chương trình ưu đãi 50% lệ phí trước bạ cho các dòng xe Territory, Ranger, Everest; giảm giá đặc biệt cho Ford Explorer và dòng xe Transit của Ford trong tháng đầu tiên của năm 2024.

“Đặt xe ngay, Lì xì về tay” – Cơ hội nhận được lì xì đồ may mắn đầu năm

Từ ngày 6/1 đến 27/1/2024, chương trình “Đặt xe ngay, Lì xì về tay” được triển khai với quy mô lớn tại tất cả các đại lý trên toàn quốc của Ford. Khách hàng ký hợp đồng và đặt cọc mua xe trong thời gian này ở bất kỳ Đại lý ủy quyền của Ford Việt Nam trên toàn quốc sẽ được tận hưởng không khí Tết ngập tràn, trải nghiệm các dòng xe Ford Thế Hệ Mới cùng 100% cơ hội nhận được phong bao đỏ may mắn chứa đựng hàng trăm phần quà hấp dẫn như đồ gia dụng, phiếu dịch vụ, phiếu mua sắm, lì xì lên đến 1 triệu VNĐ,.... Chương trình áp dụng cho tất cả dòng xe của Ford.

Xem Thông tin chi tiết chương trình khuyến mãi tại <https://www.ford.com.vn/showroom/all-offers.html>

Bước sang tháng 1/2024, khi chương trình giảm 50% lệ phí trước bạ của chính phủ hết hiệu lực, Ford Việt Nam và hệ thống Đại lý sẽ tiếp tục đồng hành mang ưu đãi này đến cho khách hàng mua xe Ford từ 10/1 đến 31/1/2024.

Theo đó, khách hàng khi mua bất kỳ phiên bản nào dòng xe Ranger sẽ được tặng 50% lệ phí trước bạ. Riêng Ford Ranger Raptor sẽ được tặng gói Bảo hành mở rộng An tâm trong vòng 2 năm hoặc 50.000km (tùy điều kiện nào đến trước)

Đối với dòng xe SUV, tất cả phiên bản của dòng xe Ford Everest và Ford Territory đều sẽ được tặng 50% lệ phí trước bạ từ Ford. Trong đó, ưu đãi 50% lệ phí trước bạ đối với xe

Ford Everest được tính trên cơ sở lệ phí trước bạ 10% giá trị xe, không phân biệt các tỉnh/thành.

Bên cạnh đó, Ford Explorer được ưu đãi giảm 100 triệu đồng.

Dòng xe thương mại 16 chỗ rất phổ biến, Ford Transit cũng nhận được mức giảm giá hấp dẫn 30 triệu đồng trong thời gian này.

Trong những năm qua, Ford Việt Nam không ngừng đổi mới và phát triển. Không chỉ trong sản xuất kinh doanh, Ford còn tạo ra những trải nghiệm độc đáo và khác biệt nhằm nâng cao trải nghiệm khách hàng. Hàng loạt các ứng dụng mới như FordPass, đặt Dịch vụ Trực tuyến hay các trải nghiệm tại đại lý Ford Guest Experience đang được triển khai mạnh mẽ trên toàn bộ hệ thống.

“Tại Ford, chúng tôi hiểu rằng việc mua một chiếc xe không chỉ đơn thuần là giao dịch mua bán, mà còn là việc tạo ra một trải nghiệm, một cảm xúc và một sự tin tưởng. Chúng tôi luôn lắng nghe khách hàng và không ngừng cải thiện dịch vụ sau bán hàng, để mỗi khách hàng cảm thấy được sự chăm sóc, hỗ trợ và quan tâm chân thành từ Ford.” – Ông Ruchik Shah, Tổng Giám đốc Ford Việt Nam chia sẻ.

###

Về Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) là một công ty toàn cầu có trụ sở tại Dearborn, Michigan, cam kết giúp xây dựng một thế giới tốt đẹp hơn, nơi mọi người được tự do di chuyển và theo đuổi ước mơ của mình. Kế hoạch Ford + của công ty nhằm tăng trưởng và tạo ra giá trị từ sự kết hợp các điểm mạnh hiện có, năng lực mới và mối quan hệ luôn bền chặt với khách hàng để làm phong phú thêm trải nghiệm và nâng cao lòng trung thành của những khách hàng đó. Ford phát triển và cung cấp các loại xe tải Ford, xe thể thao đa dụng, xe tải thương mại, xe hơi thương mại và xe hơi hạng sang Lincoln, cũng như các dịch vụ kết nối. Công ty hiện thực hóa điều này thông qua ba phân khúc kinh doanh lấy khách hàng làm trọng tâm gồm: Ford Blue, chế tạo các dòng xe xăng và xe hybrid mang tính biểu tượng về kỹ thuật; Ford Model e, phát triển các mẫu xe điện đột phá sở hữu hệ thống phần mềm đem đến những trải nghiệm số vượt trội cho khách hàng; và Ford Pro, hỗ trợ khách hàng thương mại chuyển đổi và mở rộng kinh doanh với sự đồng hành của các phương tiện và dịch vụ phù hợp với nhu cầu của họ. Ngoài ra, Ford đang theo đuổi các giải pháp di chuyển thông qua Ford Next và cung cấp các dịch vụ tài chính thông qua Ford Motor Credit Company. Ford có khoảng 177.000 nhân viên trên toàn thế giới. Thông tin thêm về công ty, các sản phẩm và dịch vụ của công ty có sẵn tại corporate.ford.com.