

HYUNDAI TUCSON N LINE CHÍNH THỨC ĐƯỢC GIỚI THIỆU TẠI THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM

Hà Nội, ngày 18/06/2025 - Liên doanh ô tô Hyundai Thành Công Việt Nam (HTV) chính thức giới thiệu Hyundai Tucson N Line, phiên bản mang phong cách thể thao của mẫu C-SUV được ưa chuộng hàng đầu đến thị trường Việt Nam với giá bán lẻ 989 triệu đồng (đã bao gồm VAT).

N Line là dòng sản phẩm mang phong cách thể thao của Hyundai, lấy cảm hứng từ thương hiệu hiệu suất cao Hyundai N Performance. Các mẫu xe N Line sở hữu thiết kế mạnh mẽ hơn, nội thất tinh chỉnh theo phong cách thể thao tạo nên cá tính khác biệt cho chủ sở hữu, cùng một số cải tiến về hiệu suất giúp mang lại trải nghiệm lái phấn khích hơn so với phiên bản tiêu chuẩn, đồng thời vẫn đáp ứng được việc sử dụng hàng ngày thoải mái cùng mức chi phí hợp lý.

Hyundai Tucson N Line là mẫu xe mới nhất gia nhập dòng sản phẩm N Line tại Việt Nam, tiếp nối thành công của Elantra N Line. Với sự kết hợp hoàn hảo giữa chất SUV linh hoạt và phong cách thể thao đầy cuốn hút, Tucson N Line không chỉ mang đến diện mạo mạnh mẽ, trẻ trung mà còn khẳng định chiến lược mở rộng danh mục sản phẩm thể thao của Hyundai. Sự xuất hiện của Tucson N Line đánh dấu bước tiến quan trọng, hướng đến những khách hàng yêu thích trải nghiệm lái năng động và cá tính.

Tận hưởng phong cách thể thao N Line

So với Tucson phiên bản tiêu chuẩn, Tucson N Line sở hữu những chi tiết nổi bật vừa đủ để phân biệt tạo nên sự cá tính thể thao mà không quá khác biệt. Điểm nhấn lớn nhất về ngoại thất là lưới tản nhiệt phong cách Parametric Jewel Hidden Lights cùng cản trước được thiết kế riêng theo phong cách thể thao, mạnh mẽ hơn bản tiêu chuẩn. Logo N Line được xuất hiện tinh tế giữa dải LED DRL trên mặt cản trước một góc phần làm nên dấu ấn đặc trưng cho Tucson phiên bản phong cách thể thao này. Cụm đèn chiếu sáng của Tucson N Line được trang bị cấu hình LED Projector với công nghệ AHB – Auto High Beam với 16 cụm LED bật tắt theo vùng ánh sáng tránh gây chói mắt cho xe ngược chiều.

Hông xe cũng được trang bị logo N Line ở phía dưới gương chiếu hậu. Đặc biệt, lazang của xe có kích thước 19 inch được thiết kế riêng theo dấu ấn đặc trưng của dòng N Line với logo N ở giữa, tạo nên hiệu quả thị giác ấn tượng cho xe, đặc biệt khi lăn bánh. Thông số lốp vẫn giữ ở mức 235/55 R19 giống với phiên bản Tucson Turbo. Điểm nhấn ở phần thân xe với phong cách thiết kế Động lực học tham số - “Parametric Dynamics” vẫn được giữ nguyên, tạo nên nét đặc trưng cho Tucson thế hệ thứ 4. Phần đuôi xe được thiết kế thể thao hơn với cản sau tích hợp bộ khuếch tán gió cùng bộ ống xả kép, bên cạnh đó cánh lướt gió cũng được bổ sung các thanh khuếch tán vừa đem đến hiệu quả khí động học, vừa mang lại cho Tucson N Line một diện mạo đặc trưng và khác biệt.

Không gian nội thất của Tucson N Line cũng ấn tượng tính chất motorsport với ghế da thể thao kết hợp với các đường chỉ khâu màu đỏ nổi bật. Ghế ngồi của Tucson N Line là sự kết hợp của vật liệu da và vải dệt Fabric với ưu điểm thoáng khí, hạn chế hấp thụ nhiệt khi dừng xe dưới trời nắng nóng, đồng thời dễ bảo dưỡng, hạn chế bong, vỡ da. Bên cạnh đó, với tính chất mềm mại của vải dệt Fabric đem đến cảm giác dễ chịu khi tiếp xúc, làm tăng thêm sự thoải mái khi sử dụng hàng ngày. Lưng ghế của xe cũng được khắc logo N Line tạo dấu ấn nổi bật. Chân ga, chân phanh và điểm đặt chân của Tucson N Line được bọc inox sáng, đem lại cảm giác thể thao hứng khởi cho chủ nhân mỗi khi cầm lái.

Một phiên bản thể thao của Hyundai Tucson

Bên cạnh những chi tiết thể thao mang dấu ấn N Line đặc trưng, Tucson N Line tương đồng với các phiên bản Tucson khác trong dải sản phẩm với các thông số Dài x Rộng x Cao lần lượt là 4.650 x 1.865 x 1.665 (mm) cùng chiều dài cơ sở xe ở mức 2.755mm và khoảng sáng gầm xe 181mm. Không gian nội thất của xe nổi bật với cụm 2 màn hình thông tin và màn hình giải trí có kích thước 12.3 inch mỗi màn, được nối liền mạch với độ nghiêng vừa phải hướng về người lái, hỗ trợ Android Auto/Apple Carplay không dây cùng khả năng Dual Connect 2 thiết bị Bluetooth cùng lúc.

Các trang bị hiện đại vẫn được duy trì như: hệ thống âm thanh Bose 8 loa, Cruise Control, đèn pha và gạt mưa tự động, nhớ ghế lái 2 vị trí, chỉnh điện ghế lái và ghế phụ, sưởi và làm mát ghế, phanh tay điện tử, giữ phanh thông minh Autohold, phanh tay điện tử, Camera 360, cổng sạc usb-c hỗ trợ sạc nhanh.

Xe sử dụng động cơ Smartstream 1.6L T-GDi (cho công suất cực đại 180 mã lực tại 5.500 vòng/phút cùng Momen xoắn cực đại 265Nm tại 1.500 ~ 4.500 vòng/phút cùng hệ thống dẫn động 4 bánh toàn thời gian HTRAC với khóa visai trung tâm và Drive Mode 4 chế độ: Eco, Normal, Sport và chế độ My Drive tùy chỉnh chế độ vô lăng và chế độ lái tùy thuộc vào sở thích khách hàng.

Hyundai Tucson N Line sở hữu hệ thống an toàn chủ động nâng cao Smart Sense với các tính năng tiêu biểu như: chủ động phòng tránh va chạm trước FCA, cảnh báo và duy trì làn đường LKA & LFA, điều khiển hành trình thông minh SCC,...

Tinh thần Motorsport & Chiến lược lấy khách hàng làm trung tâm của Hyundai Thành Công với các sản phẩm tại Việt Nam

Với sự góp mặt của Tucson N Line, Hyundai Thành Công đã bổ sung vào dải sản phẩm N Line trẻ trung, cá tính & thể thao của mình với 3 sản phẩm: Elantra N Line – Creta N Line và Tucson N Line. Mỗi sản phẩm đều mang trên mình phong cách hiện đại, sự nổi bật khi di chuyển cùng những trải nghiệm vận hành đặc trưng tối ưu cho những ai yêu thích việc cầm lái.

Hyundai Thành Công không chỉ mang đến những mẫu xe phục vụ nhu cầu di chuyển hàng ngày mà còn truyền tải tinh thần Motorsport đậm chất thể thao qua dải sản phẩm N Line và N hiệu suất cao. Sự xuất hiện của Elantra N Line và Tucson N Line tại Việt

Nam đánh dấu bước tiến mạnh mẽ, mang đến những mẫu xe có thiết kế cá tính, cảm giác lái phần khích cùng những tinh chỉnh thể thao, tiệm cận trải nghiệm xe thể thao thực thụ. Hyundai Thành Công cũng đã giới thiệu Elantra N vào tháng 12/2022 – mẫu xe hiệu suất cao thuần chất từ bộ phận Hyundai N – với động cơ mạnh mẽ, khung gầm tối ưu cho đường đua và công nghệ thừa hưởng từ xe đua TCR.

Song hành với sản phẩm, Hyundai Thành Công còn đẩy mạnh các hoạt động Motorsport tại Việt Nam thông qua giải đua Hyundai Gymkhana Championship trong khuôn khổ sự kiện Hyundai Experience Day đã được tổ chức thành công qua 2 năm 2023 & 2024. Đây là sân chơi tốc độ dành cho những tay lái đam mê kỹ năng điều khiển xe, mang đến trải nghiệm mô phỏng các bài thi thực tế như trên đường đua chuyên nghiệp. Tại sự kiện, người tham gia đã cùng Elantra N Line & Elantra N thể hiện xuất sắc khả năng vận hành linh hoạt, phản hồi nhanh nhạy và độ bám đường ấn tượng, khẳng định chất thể thao đậm nét của thương hiệu.

Với chiến lược đưa tinh thần đua xe vào sản phẩm thương mại và tổ chức các giải đấu thường niên, Hyundai Thành Công không chỉ mở rộng lựa chọn cho khách hàng mà còn thúc đẩy văn hóa Motorsport tại Việt Nam, khơi dậy niềm đam mê cầm lái trên những cung đường.

Hyundai Tucson N Line có giá bán lẻ khuyến nghị 989 triệu đồng. Xe có 7 màu tùy chọn: Đen, Trắng, Đỏ đô, Bạc, Xanh, Vàng cát và Xanh lục bảo cùng chế độ bảo hành 5 năm hoặc 100.000km tùy điều kiện nào đến trước.

-----oOo-----

Thông tin tham khảo:

TC Group (Tập đoàn Thành Công) thành lập năm 1999 với định hướng đóng vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng toàn cầu trong lĩnh vực sản xuất, phân phối ô tô, cung cấp phụ tùng và linh kiện ô tô chuyên nghiệp.

Năm 2009, TC Group chính thức ký kết hợp tác cùng Hyundai Motor trong mảng sản xuất, phân phối ô tô du lịch tại thị trường Việt Nam. Liên doanh TC Group và Hyundai Motor đã đưa thương hiệu Hyundai trở thành một trong những thương hiệu hàng đầu tại Việt Nam với nhiều thành quả đáng tự hào. Các mẫu xe do Hyundai Thành Công sản xuất và phân phối được khách hàng và thị trường đón nhận, cũng như chiếm lĩnh thị phần lớn trong từng phân khúc.