Bạn sẽ chỉ có thể ăn sáng bằng một bát phở, nhưng nếu đủ tầm nhìn, bạn hoàn toàn thừa khả năng để gọi “một bát di sản phi vật thể”.

Đúng vậy, bạn có thể lựa chọn bất kỳ một mẫu SUV 4x4 để đi offroad nhưng tại sao không nghĩ mình không lựa chọn một mẫu xe hiện đại, an toàn và đủ khả năng đẩy những hành trình vươn xa?

Vào thời điểm này, nền công nghiệp ô tô thế giới đã có những bước tiến dài với hàng loạt các sáng chế và thành tựu khoa học giúp các thương hiệu ô tô lớn trên thế giới thừa khả năng chế tạo ra những chiếc xe phục vụ nhu cầu của người dùng.

Tuy nhiên, không phải hãng xe nào cũng cởi mở, luôn phóng tay áp dụng những công nghệ hiện đại cùng tính năng mới nhất… hướng tới việc tạo ra một mẫu xe thân thiện, an toàn, hỗ trợ đắc lực cho người lái để mang tới những trải nghiệm trên hành trình một cách đầy cảm hứng và đáng nhớ nhất.

Cũng giống như việc ăn một bữa sáng, bạn có thể ăn phở, ăn bún, ăn xôi nhưng bạn cũng có thể ăn một bát “Di sản phi vật thể”…, tất cả đều xuất phát từ nhu cầu cá nhân và việc cảm nhận cuộc sống một cách trọn vẹn nhất; Ăn sáng lấy sức làm việc hay tận hưởng một trong “tứ khoái” của đời người, tùy vào nhu cầu của bạn.

Ở phân khúc SUV khung gầm rời (body-on-frame) tại Việt Nam thời điểm này, không có quá nhiều nhưng đủ lựa chọn cho bạn – và dù là mẫu xe nào đi chăng nữa, các hãng cũng đã lựa chọn ra những trang thiết bị tiện nghi, dung tích động cơ để phù hợp với số đông người dùng và điều kiện vận hành. Nhưng lựa chọn mẫu xe nào, mang lại “sự sung sướng tột cùng” bằng thiết kế, bằng trang bị hiện đại, bằng sự an toàn và tin cậy nhất… đều phụ thuộc vào nhu cầu và ‘tầm nhìn” của mỗi người.

Mỗi hãng xe có điểm mạnh và lợi thế riêng, nhưng không phải hãng nào cũng sẵn sàng mang tới cung cấp những công nghệ mới nhất, những phát minh hữu dụng nhất tới người dùng, tất cả đều có những kế hoạch phát triển riêng, định hướng kinh doanh riêng ở từng thị trường. Và câu chuyện của người tiêu dùng là làm thế nào để tìm ra các hãng xe hào phóng và có định hướng vì người tiêu dùng nhất. Điều này không khó.

Cũng như hai mặt của một tấm huy chương, mỗi mẫu xe đều có thế mạnh và nhược điểm riêng, nhưng làm thế nào để người dùng – tự tin khoe mặt tốt của tấm huy chương để chấp nhận một mặt tối với những khiếm khuyết khó tránh khỏi? Điều này phụ thuộc vào việc bạn muốn có một mẫu xe để tận hưởng niềm vui, khám phá năng lực bản thân… thay vì với những “mẫu xe an toàn – chẳng có gì để hỏng”, hay những mẫu xe được gìn giữ để… bán lại?

Và thế là, các nữ tiktoker, youtuber vốn toàn máy lạnh và đô thị, chẳng rành rẽ gì offroad cũng đã tự tin cầm lái Ford Everest chinh phục cung đường hiểm trở chinh phục đỉnh Marioepskop cao gần 2.000m trong vườn quốc gia Kruger nổi tiếng tại Nam Phi.

#EverestAdventure